Семинары

Общий требования

1. Все семинары должны быть сданы до истечения срока дедлайна (Суббота 23.00).
2. Любая письменная работа должна состоять из 4 частей: введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 3-4 источников).
3. Требования к оформлению письменных работ: шрифт Times New Roman, KZ Times New Roman; размер шрифта - 12pt; межстрочный интервал- одинарный; абзацный отступ - 1 см; книжная ориентация.
4. Уникальность письменной работы должна быть не ниже 75%.
5. Работы, которые были отправлены по истечению срока дедлайна или с высоким % плагиата будут автоматически аннулированы!

**СЗ 1** Предмет, методы и функции политического менеджмента. Семинар-беседа.

1. Выберите любого зарубежного или российского исследователя политического менеджмента (смотрите в УМКД: дополнительные материалы).
2. Рассмотрите их понимание политического менеджмента, его предмета, методов и т.п.
3. Опишите преимущества или недостатки теории политического менеджмента выбранного автора.

**СЗ 2** Государство как основной субъект политического менеджмента. Семинар –дискуссия.

1. По вашему мнению, почему госудрство является субъектом политического менеджмента.
2. Причины использования технологии менеджмента в государственном управлении.
3. В чем различие и схожости государственного управления и политического менеджмента.

**СЗ 3** Политика как рынок (концепции и теории). Семинар-беседа.

1. Изучите концепции и теории, рассматривающие политику как рынок (Франц, Новиков, Ильясов и др.).
2. Теория политического рынка: причина применения маркетинговых технологии в политике.
3. На конкретном примере, рассмотрите эффективность технологии маркетинга в политическом процессе.

**СЗ 4** Политическое консультирование как технология политического управления. Семинар-конференция.

1. Рассмотрите роль консультирования в политическом процессе (Гончаров, Новикова, Морозова, Матвейчев и другие).
2. Опишите, основные политические ситуации, требующие привлечения внешних консультантов;
3. Раскройте деятельность помощников/советников в органах власти, как внутренних консультантов;
4. Предложите свою формулировку роли консультанта-политолога в различных сферах общества (бизнес, общественные организации, юридические фирмы и т.п.)

**СЗ 5** Характеристика лоббизма как особой формы политического представительства интересов. Семинар-дискуссия.

1. Рассмотрите лоббизм как технология GR.
2. Определите основных акторов лоббистской деятельности.
3. Раскройте государственно-частное партнерство как технология лоббизма.

**СЗ 6** Значение коммуникации в политическом менеджменте. Семинар -конференция.

1. Расскройте роль коммуникации в современном политическом управлении;
2. Изучите СМК как технологии политической коммуникации;
3. На конкретном политическом кейсе, опишите порядок применеия СМК, как технологии политического менеджмента.

**СЗ 7** Классификация слухов: экспрессивный и информационный критерий. Семинар – пресс-конференция: опровержение политического слуха.

1. Сравните особенность циркуляции слухов до 2000 годов и после;
2. Определите экспрессивные и информационные параметры классификации слухов;
3. На конкретных примерах (3-4), определите параметры слухов;
4. Сформулируйте свои предложения, по управлению слухами в политической сфере.

**СЗ 8** Избирательная кампания как особый вид политического управления. Семинар-конференция.

1. Рассмотреть различные подходы и стратегии избирательных кампании (любые выборы за 2010-2020 гг.);
2. Определить преимущества и недостатки выбранных избирательных кампании;
3. Сгенерировать свои предложения по улучшению управления избирательной кампании.

**СЗ 9** Особенности принятия решений в государственных и общественных организациях. Семинар пресс-конференция.

1. Рассмотрите теории и коцепции принятия решения (Демидов, Дегтярев, Соловьев и др.);
2. Рассмотрите особенности процесса принятия государственных и общественных решении в различгых странах;
3. Определите особенности процесса приняти решении в РК;
4. На основе своего опыта и знании, предложите свой процесс принятия решения по любой общественной или политической проблеме.

**СЗ 10** Технология формирования имиджа. Семинар-конференция.

1. Проведите анализ имиджа любого политического деятеля или организации;
2. Определите какие технологии были применены при форматировании имиджа выбранного политического деятеля или организации;
3. Сформулируйте политический имидж кафедры/университета или преподавателя.

**СЗ 11** Электоральный менеджмент. Семинар- дискуссия.

1. Определить особенности, цели и задачи электорального менеджмента;
2. Проведите сравнительный анализ электорального менеджмента стран запада и востока;
3. На основе анализа, сформулируйте предложения по улучшению электорального менеджмента РК.

**СЗ 12** Типы стратегии в политическом конфликте. Анализ цены победы, поражения и согласия. Роль посредника. Методы снижения конфликтности в поведении конфликтующих сторон. Семинар- пресс-конференция

1. Выберите определенный политический конфликт;
2. По выше указанным критериям, определите этапы прохождения конфликта.

**СЗ 13** Переговоры и консультации в политическом менеджменте. Семинар-конференция. Провести переговоры по определенной проблематике:

1. Выбрать проблематику переговоров (земельный вопрос, общественное недовольство и т.п.);
2. Выбрав сторону (представитель органов власти, общества, бизнеса и т.п.), определить свою роль, цели и задачи в переговорах;
3. Применить технологии менеджмента в период введения переговоров.

**СЗ 14** Я-концепции Г. Лассуэлла и их значение в политическом менеджменте.

1. Изучите концепцию Г. Лассуэлла, и раскройте ее роль в политическом менеджменте;
2. Докажите или опровергните актуальность данной концепции.

**СЗ** **15** Значение психологии в политическом менеджменте.

1. Раскройте роль манипуляции в политическом менеджменте;
2. Определите технологии манипуляции и методы борьбы с ними;
3. Выявите причины привлечении психологов в политическую сферу.